



Relatório da Administração 2020

1 MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Com 48 anos de história, a Ouro Verde vem reforçando suas características marcantes de “personalidade”: inovação, foco no cliente e superação de expectativas, qualidades construídas ao longo de sua trajetória. Apesar dos inúmeros desafios do nosso ambiente de negócios, a atuação do nosso time de colaboradores comprometidos e que exercem seu pleno potencial tornou possível realizações que confirmam a nossa excelência e vocação para inovar, se mantendo entre os maiores players do segmento.

O mercado brasileiro de locação de veículos e máquinas/equipamentos pesados vem crescendo significativamente ao longo dos últimos anos, e a Ouro Verde vem respondendo à altura dos novos desafios. Durante esse processo de adequação ao novo ambiente de negócios, a Companhia uniu esforços, competências, recursos e know-how no desenvolvimento de um modelo de negócio único que permitisse a manutenção da base de clientes em todo o território nacional, oferecendo soluções diferenciadas para que nossos clientes se concentrem em seu core business.

A Ouro Verde atingiu uma receita operacional líquida no montante de R\$ 815,8 milhões, sendo que (i) R\$ 523,2 milhões se referem a receita de serviços de locação de máquinas e equipamentos pesados e terceirização de veículos leves e (ii) R\$ 292,6 milhões a receita de venda de ativos. O EBITDA dos segmentos de locação de máquinas e equipamentos pesados e terceirização de veículos leves totalizou R\$ 313,2 milhões, com uma Margem EBITDA de 59,9% em relação à receita líquida de serviços.

Nos últimos 5 anos, foram investidos R\$ 2 bilhões em aquisição de veículos e máquinas e equipamentos. A demanda por locação de veículos e máquinas/equipamentos pesados permaneceu elevada, o que levou a Companhia a investir R\$ 665,7 milhões no acumulado do ano de 2020 na renovação e ampliação da nossa frota.

Paralelamente à constante demanda apresentada no setor, a projeção da Companhia é manter sua solidez financeira, buscando o aumento da rentabilidade operacional através das reduções de custos e despesas e novos investimentos ainda mais seletivos, consequentemente reduzindo seus níveis de alavancagem financeira.

A Ouro Verde segue com seu compromisso de crescimento e desenvolvimento, e continuará a agir proativamente em busca das melhores oportunidades, visando à criação de valor para seus Clientes, Acionistas e toda a sociedade, aumentando a competitividade, sem perder o foco na disciplina financeira.

Por fim, é importante reconhecer que nestas quatro décadas não nos faltaram o apoio decisivo e a confiança de fornecedores, clientes, parceiros, acionistas e especialmente dos nossos colaboradores dedicados e comprometidos com nossa Visão de negócios e Valores.

Novo Coronavírus (Covid-19)

A Companhia e sua controlada vêm acompanhando com atenção a evolução da pandemia do novo Coronavírus (COVID-19), declarada pela Organização Mundial da Saúde (OMS), bem como seus reflexos na economia global.

A Companhia prontamente adotou as medidas recomendadas pelas autoridades competentes para proteger a saúde de seus colaboradores e buscar impedir qualquer interrupção em suas atividades operacionais.

Dentre as principais medidas tomadas, estão: reforço dos protocolos de higiene; propagação de informações sobre o tema em seus canais de comunicação internos; cancelamento de eventos internos e viagens; flexibilização de rotinas de trabalho para evitar aglomerações; adesão ao trabalho remoto para diversos grupos de profissionais; adoção das medidas provisórias implementadas pelo Governo Federal para prorrogação de pagamento de impostos e tributos nos meses de abril, maio e junho, dentre outras medidas.

A Companhia ressalta que não foram renegociados contratos de empréstimos e financiamentos, debentures e arrendamentos e mantém seus vencimentos originais, os quais possuem cerca de 60% do saldo com vencimento a partir de 2025; não houve renegociações ou rompimentos de contratos com clientes significativos sem que a Companhia obtivesse contrapartida julgada adequada pela Administração, bem como, não houve devoluções de ativos por encerramento de contrato antecipado, inadimplências relevantes no contas a receber e/ou descontos relevantes acordados com os clientes.

Com relação a receita operacional da Companhia, aproximadamente 80% da receita com prestação de serviços é auferida em setores que foram definidos como atividades essenciais pelos decretos governamentais, como por exemplo, telecomunicação e agronegócio.

A Administração entende que todas as medidas tomadas de forma imediata em resposta à pandemia favorecem a preservação da sua liquidez. Em 31 de dezembro de 2020, a Companhia possuía índice de liquidez corrente de aproximadamente 3,14 vezes.

A Companhia continuará monitorando o cenário atual, visando mitigar quaisquer potenciais impactos que possam ser causados em seus negócios.

2 PRINCIPAIS INDICADORES

Indicadores	4T20	4T19	Variação 4T20 x 4T19	2020	2019	Variação 2020 x 2019
Receita Operacional Líquida (R\$ Milhões)	195,6	177,2	10,3%	815,8	697,1	17,0%
Resultado Bruto (R\$ Milhões)	38,2	14,4	165,8%	166,8	121,9	36,9%
Margem Bruta (%)	19,5%	8,1%	11,4 p.p.	20,4%	17,5%	3 p.p.
Receita Líquida de Serviços (R\$ Milhões)	128,4	117,5	9,3%	523,2	517,6	1,1%
EBITDA (R\$ Milhões)	70,4	41,1	71,1%	313,2	255,2	22,7%
Margem EBITDA % (Sobre Receita de Serviços)	54,8%	35,0%	19,8 p.p.	59,9%	49,3%	10,6 p.p.
Prejuízo Líquido (R\$ Milhões)	-18,7	-40,9	(54,3%)	-5,6	-87,5	(93,6%)
Margem Líquida % (Sobre Receita de Serviços)	-14,6%	-34,8%	20,2 p.p.	-1,1%	-16,9%	15,8 p.p.
Endividamento Líquido (R\$ Milhões)	1.092,7	944,5	15,7%	1.092,7	944,5	15,7%
Frota Total no Final do Período (Und)	23.472	22.381	4,9%	23.472	22.381	4,9%

3 CENÁRIO ECONÔMICO

O ano de 2020 foi fortemente impactado pela pandemia da COVID-19, muitos governos implementaram políticas destinadas a impedir ou retardar a propagação da doença, tais como a restrição à circulação e isolamento social, e essas medidas resultaram na acentuada queda ou até mesmo na paralisação das atividades de empresas de diversos setores no início da pandemia, principalmente do setor de serviços.

Diante da eminência de agravamento da situação econômica, o Banco Central reduziu a taxa Selic para 2.0% a.a., menor patamar histórico da taxa e o Governo Federal implementou diversas medidas de estímulo à economia, dentre elas, o auxílio emergencial, criado para assegurar renda aos trabalhadores que seriam mais afetados com o isolamento social.

A taxa de câmbio (BRL/USD) teve forte alta no decorrer de 2020 e fechou o ano com aumento de 29% em R\$ 5,19. O ano também foi marcado por altas nos índices de inflação, notadamente no IGP-M, fechando 2020 com alta 23,1%, e o IPCA com alta de 4,5%.

4 DESCRIÇÃO DO NEGÓCIO

Somos uma locadora multimarca de máquinas e equipamentos pesados e de veículos leves, com relacionamento junto aos principais fabricantes brasileiros e internacionais. O volume anual por nós negociados é expressivo, o que nos garante um bom poder de negociação, possibilitando aos nossos clientes bons preços e flexibilidade na escolha dos equipamentos. Atendemos todas as regiões do território nacional, por meio de contratos de longo prazo que variam de dois a sete anos. Nossa frota é composta exclusivamente por ativos de ampla credibilidade e reconhecimento quanto à sua qualidade, confiabilidade e durabilidade e, portanto, com vasto mercado secundário para venda do ativo usado ao final do contrato de locação.

A seguir descrevemos nossas principais atividades por segmento:

4.1 Locação de Máquinas e Equipamentos Pesados

A unidade de negócio de locação de máquinas e equipamentos pesados atua nos segmentos agronegócio, infraestrutura, construção civil, industrial, florestal, mineração, portos, entre outros, com atuação nacional e contratos que variam entre três e sete anos.

Nossos principais equipamentos são: caminhões, tratores, escavadeiras, pás-carregadeiras, empilhadeiras, rebocadores, retroescavadeiras, moto niveladoras, equipamentos para o plantio e colheita do agronegócio, mini carregadeiras, entre outros.

Para nossos principais itens de máquinas e equipamentos pesados, principalmente caminhões, tratores, colhedoras e pás carregadeiras, atuamos de forma proativa junto aos principais fornecedores por meio de reservas antecipadas. Isso nos permite reduzir o prazo de entrega desses ativos e nossa exposição ao risco de fornecimento em períodos de alta demanda. Acreditamos que essa agilidade é um importante fator considerado pelo cliente na tomada de decisão de locação.

4.2 Terceirização de Veículos Leves

A unidade de negócios de terceirização de veículos leves possui atuação nacional, veículos multimarcas e contratos que variam entre dois e três anos.

Além da terceirização de frota, oferecemos aos nossos clientes a gestão de serviços acessórios que inclui, entre outros itens, a administração de infrações e de multas de trânsito, licenciamento anual dos veículos, sinistros, seguros, serviços de assistência 24 horas, telemetria e gestão de combustível. Nas situações de veículos avariados, sinistrados ou em paradas para manutenções, disponibilizamos veículos substitutos, similares, a fim de assegurar a continuidade operacional dos nossos clientes. Os itens que compõem a terceirização de veículos leves são: carros populares, utilitários, carros executivos e vans.

Nossos principais fornecedores são as montadoras instaladas no Brasil, principalmente Fiat, Volkswagen, GM, Renault, Hyundai e Ford, junto às quais adquirimos os veículos para renovação e expansão de nossa frota. Nosso extenso relacionamento com as montadoras nos permite que as negociações sejam realizadas a cada compra, possibilitando maior competitividade nos preços, principalmente neste período de baixa nas vendas das montadoras para o varejo.

4.3 Compra e Venda de Ativos

Possuímos área focada na compra dos ativos e outra com foco na venda dos nossos ativos, além de especialização no segmento de locação de máquinas e equipamentos pesados e na terceirização de veículos leves.

Os ativos locados (veículos e equipamentos) retornam para nossa Companhia na renovação ou encerramento dos contratos, sendo destinados à venda, para ambos os segmentos.

Nossa estratégia nos últimos anos tem sido a de diversificar nossos canais de vendas, de forma a maximizar a nossa rentabilidade. Nossos principais canais de venda estão indicados a seguir:

- **Atacado:** nossas vendas no atacado são destinadas aos revendedores e as concessionárias.

- *Venda direta ao usuário*: trata-se da venda direta de nossos veículos leves desmobilizados aos usuários do nosso cliente, da terceirização de veículos leves.
- *Varejo*: venda das máquinas e equipamentos pesados e veículos leves desmobilizados ao comprador final.

4.4 Ouro Verde Revenda

A fim de auxiliar os novos clientes da Companhia que possuem frota própria e desejavam trocar por frota terceirizada, em outubro de 2013, foi criada a empresa Ouro Verde Revenda Ltda. Esta tem por finalidade atuar na aquisição de veículos leves e máquinas e equipamentos pesados seminovos para comercialização por meio da sua força de vendas já atuante, com canais de venda fortemente desenvolvidos. Atividade de venda de ativos é uma atividade acessória da locação de máquinas e equipamentos pesados e terceirização de frota de veículos leves e tem gerado resultados muito positivos

Hoje, a Ouro Verde Revenda Ltda não se limita a futuros clientes da Companhia, de modo que a força de captação oferece a prestação de serviço a todas as empresas que necessitam de uma força de vendas qualificada, possibilitando assim o foco das empresas no seu *core business*.

5 DESEMPENHO FINANCEIRO E OPERACIONAL

Em 2020 a Companhia registrou um crescimento de 17,0% na Receita Operacional Líquida, de 22,7% no EBITDA e 152,4% no EBIT, em relação a 2019. Resultado impulsionado pelo crescimento da receita de venda de ativos para renovação de frota (+63% YoY), melhor margem em venda de ativos, e redução das despesas operacionais (-6,7% YoY).

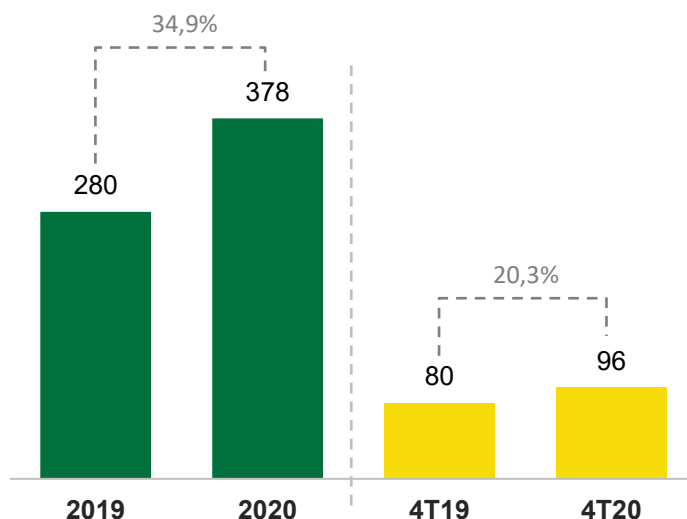
A Ouro Verde teve um crescimento do EBITDA ocasionando redução da alavancagem (Dívida Líquida/EBITDA) para 3,5x (3,7x em 2019), além de uma forte redução das despesas financeiras líquidas (-45,6% YoY), em função do melhor perfil da dívida aliado a queda do CDI no período.

Em função dos fatores mencionados acima, a Companhia apresentou importante redução do prejuízo líquido (-93,6% YoY), fechando em R\$ 5,6 milhões em 2020.

Possuímos um portfólio de contratos firmados com nossos clientes, com prazos de duração entre dois e sete anos, num total de receitas futuras contratadas de R\$ 1.287,4 milhões em 2020. Tais contratos fortalecem a geração operacional de caixa, e previsibilidade da receita.

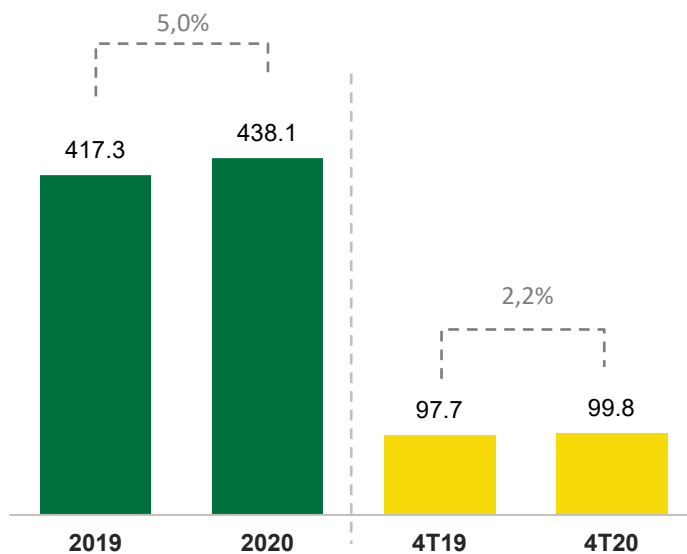
5.1 Receita Líquida

5.1.1 Veículos Leves



A receita operacional líquida proveniente do segmento de terceirização de veículos leves totalizou R\$ 377,7 milhões em 2020 com crescimento de 34,9% em relação a 2019, deste montante, R\$188,8 milhões ou 50,0% é representado pela receita de serviços, e R\$188,9 milhões ou 50,0% é representado pela receita de venda de ativos.

5.1.2 Máquinas e Equipamentos Pesados

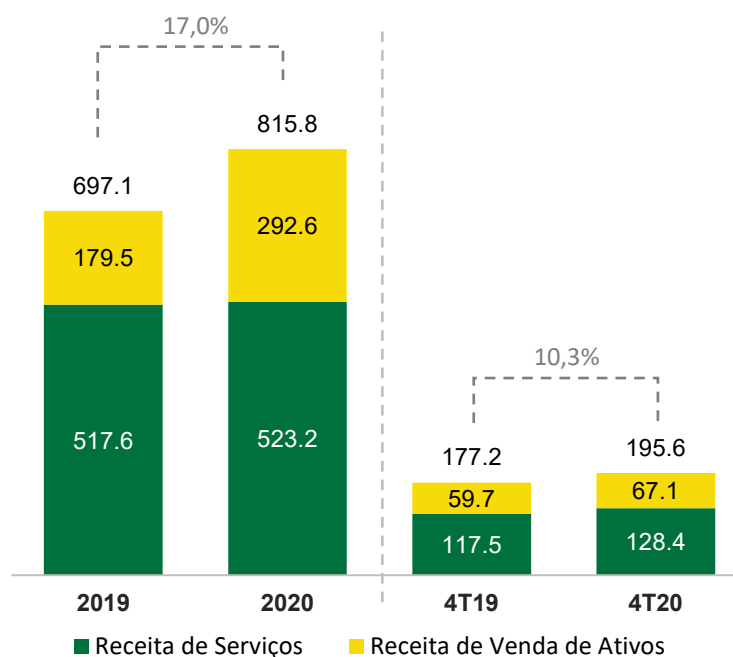


A receita operacional líquida proveniente do segmento de locação de máquinas e equipamentos pesados totalizou R\$438,1, milhões em 2020 com crescimento de 5,0% em relação a 2019, deste montante, R\$334,4 milhões ou 76,3% é representado pela receita de serviços, e R\$103,8 milhões ou 23,7% é representado pela receita de venda de ativos.

5.1.3 Receita Líquida Consolidada

Encerramos 2020 com uma Receita Operacional Líquida de R\$ 815,8 milhões, apresentando um crescimento de 17,0% quando comparado a 2019.

O crescimento da receita operacional líquida foi impulsionado principalmente pelo crescimento de 63,0% da receita de vendas de ativos. Este crescimento foi resultado do maior foco da Companhia em venda de ativos para renovação de frota, e da recuperação do mercado de seminovos, principalmente no 2º semestre de 2020, visto que nos primeiros meses da pandemia, o mercado de venda de seminovos foi negativamente impactado

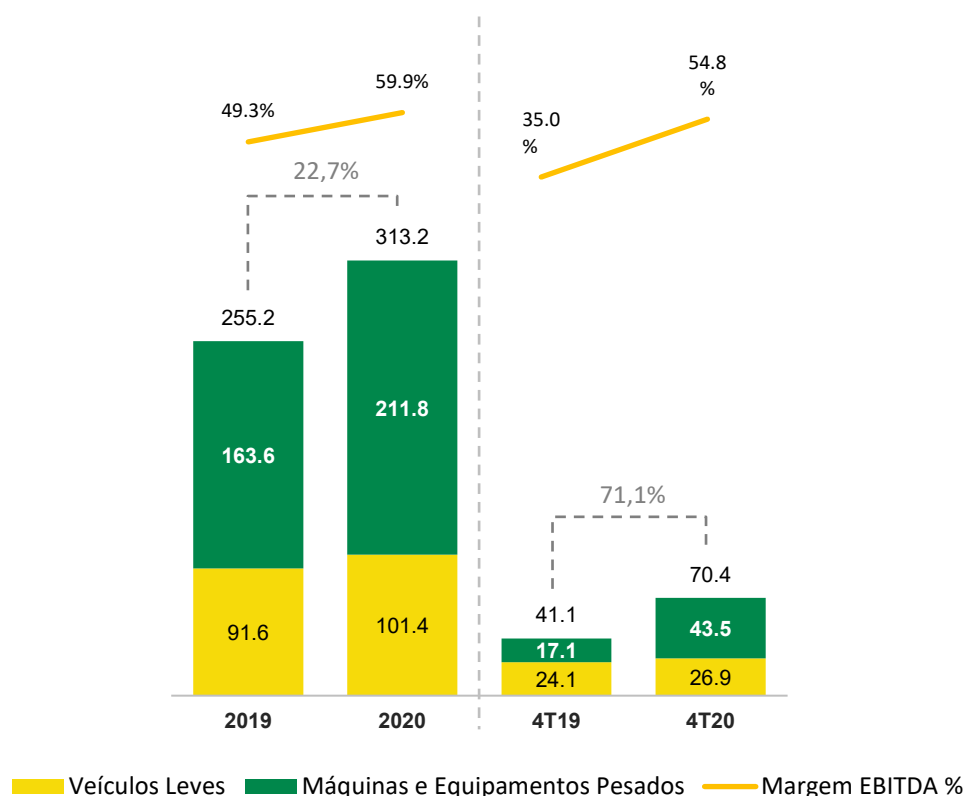


A Receita Líquida de Serviços teve crescimento de 1,1% em 2020 apesar dos problemas na cadeia de suprimentos das principais montadoras, ocasionados pela pandemia da COVID-19. Tais problemas afetaram diretamente os prazos de entrega de novos ativos, adquiridos para renovação e expansão da frota, atrasando o início de geração de receita dos contratos fechados durante 2020.

5.2 EBITDA e Margem EBITDA por Segmento

Em 2020, o EBITDA e a Margem EBITDA registraram um crescimento muito positivo em todos os segmentos apesar das adversidades ocasionadas pela pandemia. O EBITDA consolidado atingiu R\$ 313,2 milhões, com crescimento de 22,7% em comparação a 2019, principalmente devido a maior margem na venda de ativos e redução e otimização dos custos de SG&A quando comparado a 2019, compensando parcialmente os atrasos em entregas de ativos no decorrer do ano.

A margem EBITDA sobre receita de serviços, apresentou crescimento de 10,6 p.p. na comparação com o mesmo período do exercício anterior.

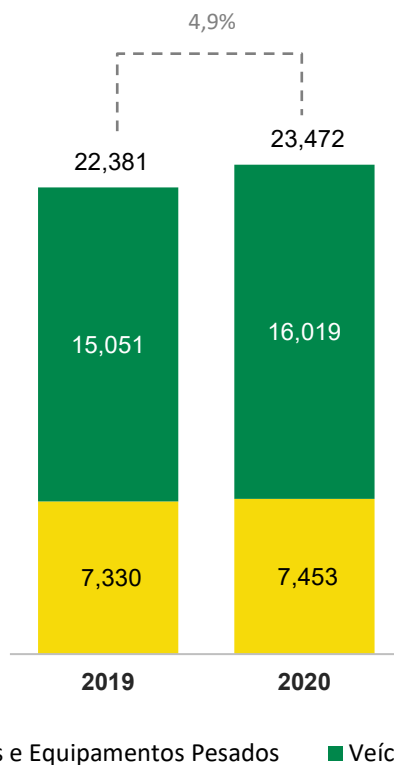


O EBITDA de locação de máquinas e equipamentos pesados atingiu R\$ 211,8 milhões em 2020 contra R\$ 163,6 milhões em 2019, apresentando um crescimento de 29,4% entre os exercícios mencionados, com margem EBITDA sobre receita líquida de serviços de 63,3% em 2020, registrando crescimento de 15,3 p.p sobre o mesmo período do exercício anterior.

Nosso segmento de terceirização de veículos leves atingiu um EBITDA de R\$ 101,4 milhões em 2020 contra R\$ 91,6 milhões em 2019, apresentando um crescimento de 10,7%, registrando margem EBITDA sobre receita de serviços de 53,7%, com crescimento de 2,0 p.p. em comparação a 2019.

6 FROTA

Encerramos o 2020 com uma frota total de 23.472 ativos, com valor contábil de R\$1,4 bilhão.



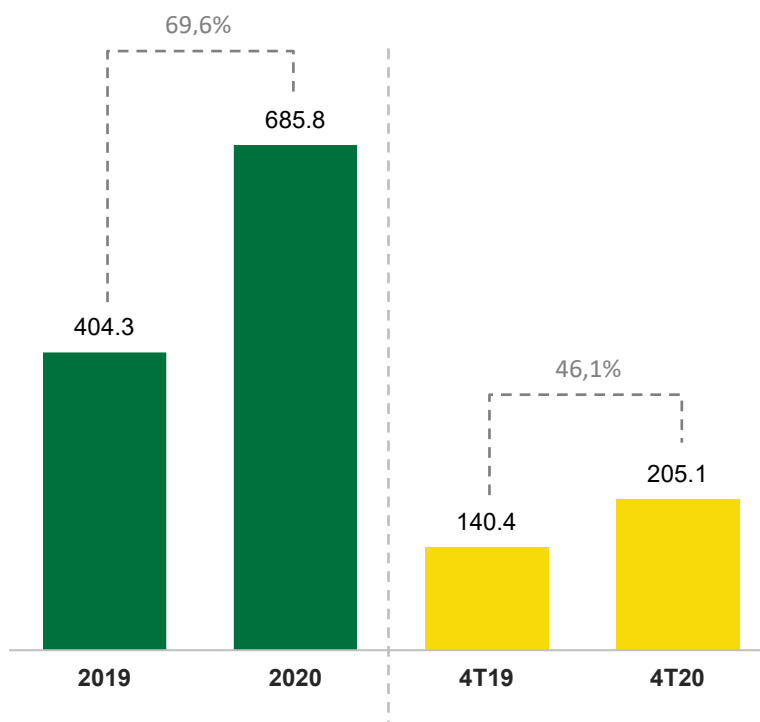
Os resultados positivos de 2020 são resultados da forte venda de ativos realizada em 2020, combinado com um crescimento de 4,9% na frota total de ativos, resultado da expansão dos investimentos em renovação e expansão da frota realizados no período.

Como reflexo da maior quantidade de ativos vendidos ao fim dos contratos, e da expressiva renovação de frota ocorrida em 2020, a idade média da nossa frota de veículos leves reduziu para 16,6 meses (23,5 meses em 2019), com queda de 29,3%.

A idade média da nossa frota de máquinas e equipamentos pesados reduziu para 47,1 meses (48,6 meses em 2019), queda de 3,1%.

7 INVESTIMENTOS

A Companhia investiu em 2020, R\$ 685,8 milhões, apresentando um aumento de 69,6% comparado ao mesmo período de 2019. Deste montante, R\$ 665,7 milhões foram investidos em renovação e expansão da frota, o que assegurou o crescimento de 4,9% na frota. Além disso, outros investimentos foram feitos a fim de aprimorar nossos sistemas de informação, bem como em outros imobilizados.



Este crescimento dos investimentos foi resultado da renovação de clientes estratégicos, valorização dos clientes com crédito, viabilizando aquisição de ativos para novos contratos, ampliando a carteira de clientes da empresa e a rentabilidade dos contratos. O cenário pós entrada do novo sócio controlador, impulsionou o potencial de crescimento e desenvolvimento da Companhia, ao posicioná-la adequadamente para capitalizar as tendências e oportunidades por conta da ampliação dos negócios de gestão de frota no Brasil.

Este forte aumento nos investimentos deve impulsionar o crescimento de Receita e EBITDA nos trimestres futuros.

8 ENDIVIDAMENTO

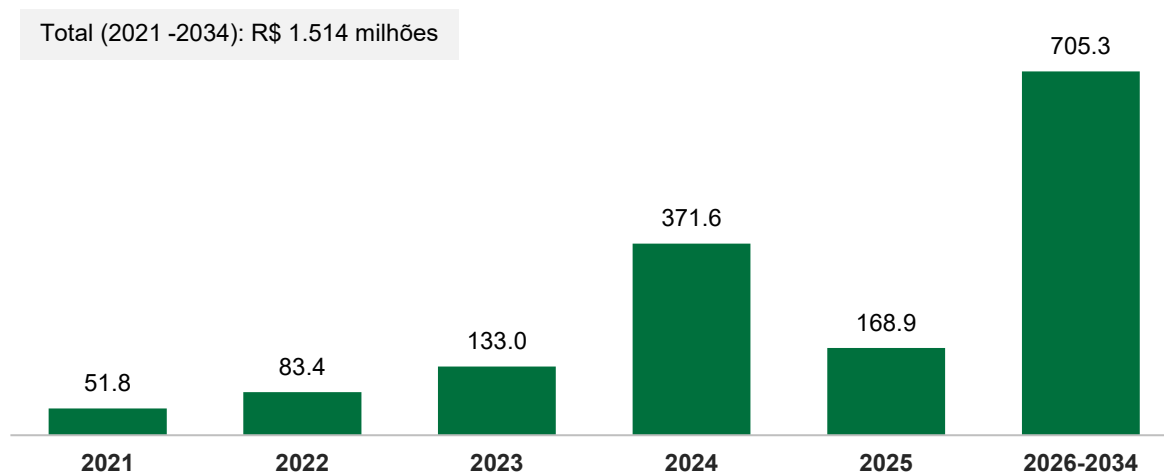
8.1 Dívida Líquida

Empréstimos e Financiamentos (Em milhares de reais – R\$)	2020	2019	Variação 2020 x 2019
Curto Prazo ¹	-27.192	82.696	-132,9%
Longo Prazo	1.541.213	1.203.959	28,0%
Endividamento Bruto	1.514.021	1.286.655	17,7%
(-) Caixa e Aplicações Financeiras	421.337	342.111	23,2%
(=) Endividamento Líquido	1.092.684	944.544	15,7%
Curto Prazo	-1,8%	6,4%	-127,9%
Longo Prazo	101,8%	93,6%	8,8%

¹ O endividamento de curto prazo, leva em consideração a posição em instrumentos financeiros derivativos, registrados no ativo e no passivo da Companhia. Deste modo, em razão do baixo endividamento de curto prazo e diante da valorização da posição registrada no ativo, o endividamento de curto prazo tornou-se negativo.

8.2 Cronograma de Amortização da Dívida

A Companhia possui contratos de empréstimos, financiamentos, arrendamentos e debêntures, que, de acordo com os termos do contrato, serão pagos em parcelas nos próximos 13 anos.



8.3 Alavancagem

A alavancagem medida pelo endividamento líquido dividido pelo EBITDA dos últimos 12 meses, caiu de 3,7x no 4T19 para 3,5x no 4T20, em função do crescimento do EBITDA no período.

A alavancagem medida pelo endividamento líquido dividido pelo EBITDA somado a receita de venda de ativos dos últimos 12 meses, caiu de 2,1x no 4T19 para 1,8x no 4T20, resultado do crescimento de EBITDA aliado ao crescimento da receita de venda de ativos no período.

Alavancagem	4T19	1T20	2T20	3T20	4T20
Dívida Líquida/ EBITDA LTM	3,7	4,0	3,6	3,5	3,5
Dívida Líquida/ EBITDA (+) Venda de Ativos LTM ¹	2,1	2,2	1,9	1,7	1,8

¹A adição da receita de venda de ativos EBITDA para o cálculo deste índice de alavancagem, visa melhor representar a geração de caixa operacional da Companhia, anulando o efeito não caixa do custo de venda de frota.

9 RECURSOS HUMANOS

Ao final do exercício de 2020, contávamos com 1436 colaboradores, o que representou uma otimização do nosso quadro de funcionários em 3,5%, quando comparado com o exercício findo em 31 de dezembro de 2019.

A tabela a seguir evidencia a composição do quadro de colaboradores de nossa Companhia nas datas indicadas, demonstrando forte ganho de eficiência:

Colaboradores	Exercício encerrado em 31 de dezembro de		
	2020	2019	Varição
Atividade Empenhada			
Administrativo	211	187	12,8%
Locação de máquinas e equipamentos pesados	1.090	1.194	(8,7%)
Terceirização de veículos leves	135	107	26,2%
TOTAL	1.436	1.488	(3,5%)

A Companhia acredita que seus colaboradores são a chave para os resultados de sucesso alcançados. Em empresas de serviços, a qualidade do serviço é um diferencial. Desta forma, a Ouro Verde investe continuamente na capacitação e desenvolvimento profissional dos colaboradores, além de manter um ambiente ético

Em 2020 treinamos os mais de 1,4 mil colaboradores para cumprirem suas atividades com qualidade, cativando os clientes e assegurando a renovação da maioria dos nossos contratos. A Ouro Verde promove parcerias com renomadas instituições de ensino oferecendo aos seus colaboradores um aprimoramento profissional. Além disto, a Companhia oferece salários competitivos e benefícios atrativos, incluindo plano de participação nos resultados atrelado aos objetivos estratégicos da empresa.

10 GOVERNANÇA CORPORATIVA

Desde nossa fundação, reafirmamos nosso compromisso ético e excelência em todas as nossas ações. Trabalhamos de forma íntegra, e promovemos uma saudável competitividade no mercado de forma a garantir o melhor serviço aos nossos clientes, bem como o retorno aos nossos acionistas, agregando valor ao nosso patrimônio e remunerando o capital investido

Com essa visão, desenvolvemos um modelo de gestão adotando as melhores práticas de Governança Corporativa. Nosso Conselho de Administração possui conselheiros com background diversificado oferecendo um amplo suporte ao time executivo. Além do CA, possuímos 3 comitês não-estatutários de apoio, cuja função básica é a de avaliar assuntos de nosso interesse, visando aprimorar em qualidade e velocidade o processo de deliberação. Podemos ressaltar algumas práticas de Governança Corporativa que adotamos:

- Implantação da área de Compliance na Companhia, em conformidade com as regulações, políticas e boas práticas adotadas globalmente. Mapeamento das políticas internas e nivelamento com as melhores práticas de mercado. Em continuidade, elaboramos um novo Código de Conduta Ética Profissional e uma Política Antissuborno e Anticorrupção, as quais foram devidamente aprovadas pelas áreas pertinentes da Companhia e do nosso controlador. As políticas foram amplamente divulgadas a todos os colaboradores da Companhia. Por fim, contratamos uma consultoria especializada para auxiliar o time executivo na elaboração de um mapa de Risk Assessment. Adicionalmente elaboramos o mapeamento e avaliação dos fornecedores, a fim de identificar potenciais riscos inerentes a Compliance e
- Políticas Corporativas, dentre as quais se destaca a de Gestão Financeira, de Responsabilidade Social, de Seguros e Garantias, de Remuneração, de Saúde, Segurança e Meio Ambiente e de Investimentos;
- Comitê de Investimentos e Comitê de Vendas de Ativos, tem por objetivo a análise de cada novo contrato visando garantir rentabilidade e valor residual adequado no encerramento dos contratos. Esses comitês contam com a participação dos diretores e profissionais de diversas áreas da Companhia,
- Sistema de informações on-line (QlikView) em permanente atualização e aprimoramento, disponibilizando as informações necessárias aos colaboradores, para o exercício de seus papéis e responsabilidades com segurança, transparência, equidade e rapidez;
- Auditoria externa da KPMG de 2008 a 09/2018, PWC a partir do fechamento do exercício de 2018 e Deloitte a partir de 09/2019;
- ITRs (Informações Trimestrais) a partir do exercício de 2012;
- Roadshow trimestral com bancos comerciais e de investimentos e potenciais investidores e analistas de mercado;

11 RESPONSABILIDADE SOCIAL

O crescimento da Ouro Verde extrapola nossas funções como geradora de empregos e pagadora de impostos. Estamos comprometidos com o desenvolvimento das comunidades e públicos com as quais nos relacionamos através da implementação de projetos sociais e estabelecimento de parcerias locais.

Direcionamos os esforços e ações de Responsabilidade Social da Ouro Verde priorizando investimentos com atuação em Educação, Segurança, Saúde e Meio Ambiente.

A chegada da COVID-19 transformou o mundo e impactou a vida das pessoas e das empresas que, consequentemente, tiveram que se reinventar. Contribuímos, por meio de doações em dinheiro e de produtos, com hospitais, profissionais da linha de frente e casas de idosos. Cuidar, Proteger e Colaborar com todos os públicos que nos cercam: nossos colaboradores, familiares e apoio efetivo a sociedade. Para superar a pandemia, além de adotar medidas para priorizar a segurança e a saúde dos nossos colaboradores e de suas famílias, ajudando a evitar a proliferação do coronavírus, colocamos em prática os valores de cidadania, valorizando a vida humana e atendendo as necessidades da sociedade através de algumas iniciativas:

1. Colaboradores e familiares: atuamos em nível nacional, atendendo cerca de 1.400 colaboradores, além de seus familiares. No Paraná, nossas ações de cuidado impactaram aproximadamente 400 pessoas do time, além dos dependentes.

2. Hospitais: realizamos a doação de R\$1 milhão de reais entre três instituições de referência no combate à COVID-19: **Hospital de Clínicas**, inicialmente destinou 204 leitos para atendimento exclusivo da COVID-19 e com a nossa doação adquiriu cerca de 34 mil itens entre máscaras cirúrgicas, testes rápidos, conjuntos de calça e camisa de TNT e cobertura fina de silicone para prevenção de lesões por uso de EPI; **Hospital do Trabalhador**, com 110 leitos e atendimento aos pacientes encaminhados pelas UPAs, com a doação adquiriu um equipamento de RX digital para auxiliar no diagnóstico durante e após a pandemia e a **Santa Casa de Misericórdia de Curitiba**, com 20 leitos exclusivos aos pacientes acometidos pela COVID-19 e com o aporte financeiro da Ouro Verde foram comprados mais de 21 mil itens entre máscaras, aventais, teste rápidos e medicamentos.

Doações		
Ação	Instituição Beneficiada	Recursos destinados
Apoio a COVID-19	Associação dos Amigos do Hospital de Clínicas do Paraná	R\$ 400.000
Apoio a COVID-19	FUNPAR – Hospital do Trabalhador	R\$ 300.000
Apoio a COVID-19	Santa Casa de Misericórdia de Curitiba	R\$ 300.000
Total		R\$ 1.000.000

3. Casas lares: lançamos a **Campanha Social Nosso Caminho do Bem** para arrecadação de itens de alimentação, limpeza e higiene pessoal. A cada item doado pelos colaboradores a Ouro Verde contribuiu com mais um item. Ao todo ajudamos 120 idosos de 4 localidades: Casa de Repouso Vovó Joana (Curitiba/PR), Lar do Ancião (Teodoro Sampaio/SP), Lar Dr. Adolfo Bezerra de Menezes (Itumbiara/GO) e Lar São Francisco de Assis (Rio Brilhante/MS).

4. Apoio a Campanha O Amor Contagia: iniciativa de várias esferas da sociedade do estado do Paraná que estabeleceram uma coalisão a fim de captar recursos para hospitais e OSC: Organizações da Social Civil em enfrentamento a COVID-19 e que passam por dificuldades financeiras. Apoiamos a iniciativa por meio de apoio técnico, disponibilizando profissional especializado da Ouro Verde que compõe o Comitê Social para avaliação das instituições inscritas com interesse em receber recursos da campanha.

Durante o período da pandemia o Great Place to Work, uma consultoria global que apoia organizações a obter melhores resultados por meio de uma cultura de confiança, alto desempenho e inovação, realizou a **Pesquisa GPTW: Impacto da COVID-19 no trabalho**, que teve a participação de 181 empresas e 72.411 respondentes, incluindo a Ouro Verde e seus colaboradores.

Por meio desse diagnóstico ouvimos a percepção de nossos colaboradores sobre o momento em que estávamos passando. O objetivo da pesquisa foi entender o impacto da COVID-19 no dia a dia, ou seja, no cuidado com as **pessoas** e no estímulo aos **negócios**, como um todo e as respostas nos auxiliaram a tomar decisões mais assertivas em relação aos cuidados com os nossos colaboradores e na continuidade de nosso negócio.

O resultado mostrou que estávamos no caminho certo com todas as ações que realizamos durante o período: **92% de satisfação dos nossos colaboradores.**

12 RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

Com a finalidade de reforçar o compromisso com a redução dos impactos ambientais, buscamos ações que levam em conta o crescimento econômico ajustado à proteção do meio ambiente, com o monitoramento e controle das nossas atividades. Visamos reduzir o consumo de recursos, assim como reutilizar os materiais e bens de consumo em nossas operações e buscar a reciclagem ou as melhores alternativas nos descartes dos resíduos. Com isso, contribuimos com a manutenção e equilíbrio dos recursos necessários para uma boa qualidade de vida para nossos colaboradores e comunidades nas quais estamos inseridos.

Abaixo os principais objetivos de nossa política ambiental, bem como nossas práticas atuais.

Política Ambiental Ouro Verde - Principais Objetivos

- Atender os requisitos legais aplicáveis;
- Reduzir os impactos ambientais de suas atividades e serviços;
- Prevenir a poluição;
- Buscar melhoria Contínua no seu desempenho ambiental;
- Assegurar o uso sustentável dos recursos naturais;
- Programas Ambientais nas Comunidades.

Práticas Atuais

- Documentação Legal (ISO 14001, licença ambiental, municipal e estadual, CTF/IBAMA – Cadastro técnico federal, alvará de funcionamento e localização, PPCI – corpo de bombeiros, AVCB – corpo de bombeiros, outorga de captação/despejo d'água, CADRI – cadastro de destinação de resíduo de interesse, gestão de requisitos legais aplicáveis)
- Programas de prevenção (controle dos resíduos gerados, reciclagem dos resíduos, coleta seletiva, gestão do consumo de água, gestão do consumo de energia, consumo do consumo de papel, programas ambientais nas comunidades)
- Gestão de resíduos (avaliação e homologação de fornecedores, elaboração PGRS, controle de certificados, NFS e MTrs, coleta seletiva)
- Prevenção a poluição (sistema de tratamento de efluentes, controles sobre as CSAO - caixa separadora água e óleo, monitoramento das análises de efluentes, monitoramento de poluição atmosférica, kit emergência, monitoramento da qualidade de água potável)
- Treinamentos e campanhas (integração de novos colaboradores, campanhas e treinamento para proteção e conscientização ambiental, treinamento coleta seletiva, datas comemorativas - dia mundial do meio ambiente, dia da água, etc., formação de hortas - programa voluntariado, dia da árvore)

13 AUDITORES INDEPENDENTES

Em atendimento à Instrução CVM no 381/03, que trata da prestação de outros serviços pelos nossos auditores independentes, a Companhia adota a prática de não contratar serviços de consultoria dos auditores externos para evitar conflitos de interesse que possam eventualmente afetar a independência dos auditores.

O montante de remuneração dos auditores independentes, durante o exercício de 2020, foi de R\$ 278.588,00 para realização dos seguintes serviços: (i) revisão das informações trimestrais, individuais e consolidadas, relativas aos períodos encerrados em 31 de março, 30 de junho e 30 de setembro de 2020 e auditoria das demonstrações financeiras anuais, individuais e consolidadas, relativas ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020 preparadas de acordo com as normas internacionais de relatório financeiro (IFRS) e de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.

Nosso Conselho de Administração é o responsável pela avaliação da manutenção da independência dos nossos Auditores Independentes, tendo plenos poderes para destituir e eleger nossos auditores independentes a qualquer momento, nos termos do nosso Estatuto Social.

14 AGRADECIMENTOS

Nossa missão de oferecer as melhores soluções em locação de veículos, equipamentos e serviços, através de parcerias de longo prazo, visando criar valor para os clientes, acionistas e colaboradores é o que nos norteia em nossas decisões e execução das nossas tarefas diárias. Buscamos todos os dias entregar serviços que nos diferenciem no mercado para que nossos clientes se sintam satisfeitos.

A todos aqueles com quem nos relacionamos em 2020, agradecemos o apoio recebido e esperamos contar mais uma vez com vocês, reafirmando que estamos comprometidos com o futuro para garantir a perpetuidade de nossa empresa, o retorno aos nossos acionistas, retribuição à sociedade e um serviço de alta qualidade a nossos clientes.

15 GLOSSÁRIO

CDI - Certificado de Depósito Interbancário.

EBITDA - É uma medição não contábil calculada pela Ouro Verde e conciliada com suas demonstrações financeiras observadas as disposições da Instrução CVM 527, O cálculo do EBITDA é realizado como resultado líquido, adicionado pelo resultado financeiro líquido, pelas despesas com depreciação de bens de uso e equipamentos de locação, pelas despesas com amortização do intangível e pelas despesas com imposto de renda e contribuição social. O EBITDA não é uma medida reconhecida pelas Práticas Contábeis Adotadas no Brasil ou IFRS. É divulgado o EBITDA porque a Companhia utiliza para medir seu desempenho.

EBITDA AJUSTADO DOS SEGMENTOS DE PESADOS E LEVES - Corresponde ao EBITDA calculado a partir da soma do EBITDA ajustado do segmento de locação de máquinas e equipamentos pesados e do EBITDA ajustado de segmento de terceirização de veículos leves da Companhia. O EBITDA Ajustado dos segmentos de pesados e leves é calculado como: receita líquida de cada um dos segmentos, menos custos, despesas com vendas, administrativas e gerais e outras despesas operacionais líquidas, mais a depreciação e amortização.

ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO - Endividamentos de curto e longo prazos subtraindo caixa e equivalentes de caixa.

RECEITA FUTURA CONTRATADA - Contratos de médio e longo prazo firmados entre a Companhia e os clientes gerando previsibilidade de receita.

RECEITA LÍQUIDA DE SERVIÇOS - Corresponde à receita operacional líquida dos serviços prestados dos segmentos de locação de máquinas e equipamentos pesados e de terceirização de veículos leves, sem incluir a receita de venda dos ativos alienados para renovação da frota.

RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA - Corresponde à receita operacional líquida dos serviços prestados dos segmentos de locação de máquinas e equipamentos pesados e de terceirização de veículos leves incluindo a receita de venda dos ativos alienados para renovação da frota.

16 DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS

16.1 Balanço Patrimonial – Ativo

<i>(Em milhares de reais - R\$)</i>	Consolidado	
ATIVO	31/12/2020	31/12/2019
CIRCULANTE		
Caixa e equivalentes de caixa	421.337	338.611
Aplicações financeiras vinculadas	0	3.500
Contas a receber de clientes	113.084	134.521
Impostos a recuperar	19.607	9.807
Despesas antecipadas	4.869	3.074
Ativos destinados a venda	0	1.143
Outros créditos	14.779	22.571
Instrumentos financeiros derivativos	93.005	0
	666.681	513.227
NÃO CIRCULANTE		
Contas a receber de clientes	62.476	47.967
Depósitos judiciais	29.510	24.688
Outros créditos	61	13
Investimentos	8	8
Imobilizado:		
Veículos, tratores, colhedoras e outros equipamentos sujeitos a arrendamento mercantil operacional	1.418.567	1.230.135
Direito de uso em arrendamento	7.582	0
Outros imobilizados	14.618	7.756
	1.440.767	1.237.891
Intangível	26.634	24.902
	1.559.456	1.335.469
TOTAL DO ATIVO	2.226.137	1.848.696

16.2 Balanço Patrimonial – Passivo

(Em milhares de reais - R\$)	Consolidado	
PASSIVO	31/12/2020	31/12/2019
CIRCULANTE		
Fornecedores	98.405	41.699
Financiamentos e empréstimos	4.162	21.145
Arrendamento mercantil	26.513	45.463
Debêntures	21.086	2.039
Adiantamentos de clientes	6.000	9.664
Impostos e contribuições a recolher	21.047	9.644
Salários e férias a pagar	15.717	11.212
Acordo de leniência	4.841	8.299
Arrendamento por direito de uso	604	0
Outras contas a pagar	37	0
Instrumentos financeiros derivativos	14.052	14.049
	212.464	163.214
NÃO CIRCULANTE		
Financiamentos e empréstimos	795.421	403.492
Arrendamento mercantil	31.942	65.120
Debêntures	713.850	735.347
Arrendamento por direito de uso	7.200	0
Adiantamentos de clientes	25.000	25.000
Acordo de leniência	0	4.841
Provisão para contingências	13.858	9.946
Imposto de renda e contribuição social diferidos	14.901	24.191
PIS e COFINS diferidos	29.130	29.558
	1.631.302	1.297.495
PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
Capital social	475.492	475.492
Prejuízos acumulados	-93.121	-87.505
Patrimônio líquido total	382.371	387.987
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	2.226.137	1.848.696

16.3 Demonstração de Resultado

(Em milhares de reais - R\$)	Consolidado	
	Acumulado dos Exercícios findos em:	
	31/12/2020	31/12/2019
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	815.830	697.134
CUSTOS DOS SERVIÇOS PRESTADOS E VENDA DA FROTA	-649.020	-575.263
LUCRO BRUTO	166.810	121.871
DESPESAS OPERACIONAIS		
Despesas com vendas	-10.944	-16.833
Despesas gerais e administrativas	-62.340	-52.154
Resultado da equivalência patrimonial	0	0
Outras despesas operacionais	-9.335	-19.527
	-82.619	-88.514
LUCRO OPERACIONAL ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	84.191	33.357
Receitas financeiras	98.864	33.109
Despesas financeiras	-188.323	-197.639
DESPESAS FINANCEIRAS, LÍQUIDAS	-89.459	-164.530
LUCRO (PREJUÍZO) OPERACIONAL ANTES DO IR E DA CSLL	-5.268	-131.173
Imposto de renda e contribuição social - correntes e diferidos	-348	43.668
PREJUÍZO DO EXERCÍCIO	-5.616	-87.505

16.4 Fluxo de Caixa – Método Indireto

(Em milhares de reais - R\$)	Consolidado	
	31/12/2020	31/12/2019
FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS		
Resultado do exercício	-5.616	-87.505
Ajustes por:		
Depreciação e amortização	228.999	221.880
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	10.638	16.647
Provisão para contingências	7.640	4.844
Custo residual do ativo imobilizado alienado	260.442	210.303
Imposto de renda e contribuição social diferidos	-9.290	-43.702
Instrumentos financeiros derivativos e variação cambial	1.196	11.703
Efeito da repactuação da dívida	0	-1.258
Despesas de juros não realizadas e encargos a transcorrer	95.282	147.468
Juros sobre ativos financeiros não realizados	-227	-248
Resultado de equivalência patrimonial	0	0
	589.064	480.132
Variações nos ativos e passivos:		
(Aumento) em contas a receber	-3.710	-61.874
(Aumento) redução em outras contas a receber	-2.708	20.005
Redução em contas a receber por alienação de controlada	0	10.000
Aumento em fornecedores	56.581	3.841
Aumento (redução) em impostos e contribuições a recolher	21.041	-2.712
(Redução) aumento em contas a pagar e provisões	-7.874	6.106
(Redução) no acordo de leniência	-8.299	-19.085
Aquisição de ativo imobilizado destinado à locação	-665.712	-344.788
Caixa usado nas (gerado pelas) atividades operacionais	-21.617	91.625
Juros pagos	-95.374	-104.003
Imposto de renda e contribuição social pagos no exercício	-9.638	-34
Caixa usado nas atividades operacionais	-126.629	-12.412
FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS		
Aquisição de outros ativos imobilizados	-10.809	-2.512
Aquisição de ativo intangível	-9.256	-3.670
Caixa usado nas atividades de investimentos	-20.065	-6.182
FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTOS		
Integralização de capital	0	364.075
Aporte de capital por meio de recebimento de recursos da controladora por alienação de investimento	0	135.925
Redução em aplicações financeiras vinculadas	3.500	53.095
Empréstimos, financiamentos e debêntures captados e arrendamentos mercantis contratados	306.578	279.283
Empréstimos, financiamentos, debêntures e arrendamentos mercantis pagos	-73.401	-602.003
Arrendamento por direito de uso pagos	-1.000	0
Instrumentos financeiros derivativos e variação cambial realizados	-6.257	-629
Caixa proveniente das atividades de financiamentos	229.420	229.746
AUMENTO DO CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	82.726	211.152
DEMONSTRAÇÃO DO AUMENTO DO CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA		
No início do exercício	338.611	127.459
No fim do exercício	421.337	338.611
AUMENTO DO CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	82.726	211.152